



Białoruski Tydzień Transportowy Transport i Logistyka 2014



Szanowni Państwo,

Rozwój współpracy gospodarczej pomiędzy Polską a Białorusią, a także pozostałymi krajami Europy Wschodniej leży w interesie nie tylko kolei, ale także całej polskiej gospodarki, wpisując się tym samym w strategiczne cele polskiego Ministerstwa Gospodarki. Kraje te są obiecującymi rynkami zbytu, postrzeganymi w ten sposób przez państwa Zachodniej Europy, m.in. Wielką Brytanię, Niemcy i Włochy, które w tym rejonie szukają szans na prowadzenie wspólnych interesów z naszymi wschodnimi sąsiadami.

Ze względu na swoje położenie i niestabilną sytuację na Ukrainie, Białoruś staje się strategicznym partnerem w tranzycie ładunków ze Wschodu na Zachód stanowiąc tym samym „wrota” do całej Euroazji. Nie bez znaczenia jest również fakt, iż kraj ten jest członkiem Wspólnoty Niepodległych Państw oraz członkiem Unii Celnej Białoruś - Rosja - Kazachstan, jak również tworzy z Federacją Rosyjską Państwo Związkowe.

Nawiązanie relacji oraz kontaktów biznesowych z Białorusią to szansa na otwarcie się tego ogromnego rynku także dla polskiego biznesu, który w tym zakresie może liczyć na wsparcie polskiego rządu.

Dowodem na zaangażowanie polskich władz oraz instytucji w trwałą współpracę pomiędzy Polską a Białorusią jest podpisanie 1 lipca br. umowy o wzajemnej współpracy między Białoruską Izbą Handlową i Polską Krajową Izbą Gospodarczą. Jednocześnie jeszcze w tym roku planowane jest powołanie na szczeblu wice-premierów obu państw Polsko-Białoruskiej Gospodarczej Komisji Rządowej.

W jej pracach uwzględnione zostaną doświadczenia oraz efekty realizowanego przez KOW media&marketing projektu, do udziału w którym pragnę Państwa zaprosić.

Jedną z najważniejszych imprez transportowo-logistycznych na Białorusi jest **Białoruski Tydzień Transportowy – Transport i Logistyka**, który od lat gromadzi przedstawicieli świata biznesu, polityki i transportu. Wydarzenie to ma charakter targowy, a jednym z jego integralnych elementów jest Kongres Transportowy.

W Białoruskim Tygodniu Transportowym aktywnie uczestniczą kraje tzw. Pribałtyki, a więc Łotwa, Litwa i Estonia, jak również przedsiębiorcy ukraińscy, rosyjscy, a nawet kazachscy. Szczególnie dynamiczni w działaniu są Litwini, którzy prowadzą intensywne działania na rzecz przekierowania ładunków jadących ze Wschodu na Zachód do portu w Kłajpedzie. W efekcie tracą na tym nie tylko polscy przewoźnicy i centra logistyczne, ale także nasze porty, a w konsekwencji cała gospodarka. Tymczasem strona białoruska jest zainteresowana rozszerzeniem i zdynamizowaniem współpracy z polskim biznesem kolejowym oraz logistycznym.

Choć Polska wydaje się być strategicznym partnerem dla Białorusi w zakresie przewozów towarowych, tranzytu ładunków ze Wschodu na Zachód, logistyki, spedycji i handlu, polski biznes nie zaznaczył dotąd swojej obecności na tej jakże ważnej dla naszych sąsiadów imprezie.

KOW media&marketing stawiając sobie za cel działania na rzecz dynamicznego rozwoju polskiego sektora transportowo-logistycznego stworzyła projekt zmierzający do budowania relacji biznesowych między polskimi a białoruskimi firmami.

Decyzję o jego realizacji poprzedziły merytoryczne spotkania oraz konsultacje Prezesa KOW media&marketing z Pierwszym Wiceministrem Transportu i Komunikacji Republiki Białorusi, Ambasadorem Nadzwyczajnym i Pełnomocnym Republiki Białorusi w Polsce, Prezesem Białoruskiej Izby Przemysłowo Handlowej, a także przedstawicielami polskiego Ministerstwa Gospodarki, w tym kierownictwa Departamentu Promocji i Współpracy Dwustronnej.

Uzyskując osobiste poparcie tych osób oraz deklarację szerokiej współpracy przy realizacji projektu, a przede wszystkim widząc ogromny potencjał dla współpracy transportowo-logistycznej między obu krajami zapraszam polskich przedsiębiorców do udziału w zorganizowanej wizycie biznesowej i prezentacji polskich firm podczas **Białoruskiego Tygodnia Transportowego – Transport i Logistyka 2014 (7-9 października, Mińsk).**

z poważaniem
Dariusz Kostrzębski
Prezes Zarządu
KOW media&marketing Sp. z o.o.

OPIS OFERTY

Najważniejsze wydarzenia organizowane przez KOW media&marketing podczas Białoruskiego Tygodnia Transportowego – Transport i Logistyka 2014 (7-9 października, Mińsk).

Polskie Stoisko Narodowe

Białoruski Tydzień Transportowy będzie okazją do zaprezentowania potencjału polskich firm z branży transportu kolejowego, przemysłu okołokolejowego, logistyki i spedycji. Będzie to możliwe na Polskim Stoisku Narodowym, skupiającym polskich wystawców chcących prowadzić biznes na Białorusi i Wschodzie Europy.

Stoisko o powierzchni ok. 200 metrów kwadratowych będzie doskonałą przestrzenią do integracji nie tylko polskiego biznesu z aspiracjami wejścia na wschodnie rynki, ale przede wszystkim do wielu bezpośrednich spotkań z białoruskimi przedsiębiorcami, w zorganizowaniu których dzięki współpracy z naszymi białoruskimi partnerami będziemy Państwa wspierać.

Polsko-Białoruski Okrągły Stół

Po raz pierwszy w historii w trakcie Białoruskiego Tygodnia Transportowego w Mińsku odbędzie się Polsko-Białoruski Okrągły Stół, którego organizatorem będzie KOW media&marketing. Spotkanie, w którym wezmą udział przedstawiciele władz rządowych obu krajów, jak również polskiego i białoruskiego biznesu transportowego będzie punktem wyjścia do likwidacji barier we współpracy między Polską a Białorusią w obszarze transportu kolejowego, logistyki i spedycji.

Polsko-Białoruski Okrągły Stół będzie okazją do podjęcia wspólnych działań na rzecz likwidacji prawnych i organizacyjnych problemów ograniczających możliwość zwiększenia przewozów kolejowych między Polską a Białorusią, jak również tranzytu ze Wschodu na Zachód Europy przez Polskę i Białoruś, który coraz częściej omija oba nasze kraje.

Kongres Transportowy

Kongres Transportowy tradycyjnie od lat odbywa się w ramach Białoruskiego Tygodnia Transportowego i jest jego integralną częścią. Wydarzenie to poświęcone jest aktualnym i ważnym z punktu widzenia Białorusi tematom związanym z szeroko rozumianą branżą transportowo-logistyczną.

W Kongresie wezmą udział m.in. polscy naukowcy, którzy pokażą jak powinna się kształtować współpraca Polski i Białorusi, także z punktu widzenia Unii Europejskiej, tak aby była ona jak najbardziej efektywna i satysfakcjonująca dla gospodarek wszystkich zainteresowanych krajów.

Uczestnictwo polskich naukowców i przedsiębiorców w Kongresie Transportowym jest również ważne w aspekcie wizerunkowym – to doskonała okazja, aby pokazać jak ważna dla Polski jest współpraca z państwami z wschodniej granicy.

Katalog firm polskich

Białoruskie targi to niepowtarzalna okazja do zaprezentowania polskich firm, które ze swoimi świetnymi produktami i usługami są gotowe wejść na rynki wschodnie. Specjalnie w tym celu wydany zostanie rosyjskojęzyczny „Katalog polskich firm”, w którym swoją ofertę będą mogli zamieścić wszyscy przedsiębiorcy zainteresowani obecnością biznesową na Wschodzie Europy.

To również okazja do promocji swojej oferty przez firmy, które z różnych powodów nie zdecydują się na fizyczną obecność na Białoruskim Tygodniu Transportowym.

Nowoczesny katalog w nakładzie kilku tysięcy egzemplarzy będzie dystrybuowany nie tylko podczas Białoruskich Dni Transportowych. Będzie on ogólnodostępny również podczas innych imprez promujących polski biznes w tej części świata.

PAKIETY PARTNERSKIE

Partner strategiczny

W ramach partnerstwa oferujemy następujące świadczenia:

- status Partnera Strategicznego
- pośrednictwo i wsparcie w organizacji bilateralnych spotkań oraz kontaktów biznesowych w czasie Białoruskiego Tygodnia Transportowego - Transport i Logistyka 2014
- udział 2 przedstawicieli firmy w posiedzeniu polsko-białoruskiego okrągłego stołu organizowanego w dniu 7 października 2014r.
- udział w bankiecie wydawanym z okazji spotkania posiedzenia polsko-białoruskiego okrągłego stołu
- logotyp na wszystkich materiałach promocyjnych wydarzenia
- partnerstwo i udział dwóch przedstawicieli firmy na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów Transport i Logistyka 2014
- udział dwóch przedstawicieli w bankiecie otwierającym targi
- wpis do katalogu polskich firm - dystrybuowanego podczas całego wydarzenia - pełna strona
- wpis do katalogu targowego wydawanego przez organizatora targów
- możliwość korzystania z Vip roomu na Polskim Stoisku Narodowym
- wsparcie tłumacza w czasie spotkań biznesowych
- udział we wszystkich wydarzeniach kongresowych towarzyszącym targom
- dystrybucja materiałów promocyjnych podczas wszystkich wydarzeń Białoruskiego Tygodnia Transportowego - Transport i Logistyka 2014
- promocja wydarzenia w ogólnopolskim magazynie „W Podróży”, dystrybuowanym m.in. na pokładach pociągów PKP Intercity
- promocja wydarzenia w dwutygodniku „Kurier Kolejowy” oraz na portalu internetowym www.kurierkolejowy.eu
- reklama o powierzchni 1 strony w dwutygodniku „Kurier Kolejowy” zapowiadającym wydarzenie Białoruskiego Tygodnia Transportowego - Transport i Logistyka 2014
- reklama o powierzchni 1 strony w dwutygodniku „Kurier Kolejowy” podsumowującym wydarzenie Białoruskiego Tygodnia Transportowego - Transport i Logistyka 2014
- zapewnienie noclegu dla dwóch przedstawicieli firmy (poniedziałek-czwartek, 3 noclegi)
- pomoc w rezerwacji noclegów w Mińsku

Cena pakietu: 70 000,00 zł netto

PAKIETY PARTNERSKIE

Pakiet Złoty

W ramach Złotego Pakietu, firma otrzymuje następujące świadczenia:

- pośrednictwo i wsparcie w organizacji bilateralnych spotkań oraz kontaktów biznesowych w czasie Białoruskiego Tygodnia Transportowego - Transport i Logistyka 2014
- udział w bankiecie wydawanym z okazji spotkania posiedzenia polsko-białoruskiego okrągłego stołu
- logotyp na wszystkich materiałach promocyjnych wydarzenia
- partnerstwo i udział dwóch przedstawicieli firmy na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów Transport i Logistyka 2014
- udział dwóch przedstawicieli w bankiecie otwierającym targi
- wpis do katalogu polskich firm - dystrybuowanego podczas całego wydarzenia - pełna strona
- wpis do katalogu targowego wydawanego przez organizatora targów
- możliwość korzystania z Vip roomu na Polskim Stoisku Narodowym
- wsparcie tłumacza w czasie spotkań biznesowych
- udział we wszystkich wydarzeniach kongresowych towarzyszącym targom
- dystrybucja materiałów promocyjnych podczas wszystkich wydarzeń Białoruskiego Tygodnia Transportowego - Transport i Logistyka 2014
- promocja wydarzenia w ogólnopolskim magazynie "W Podróży", dystrybuowanym m.in. na pokładach pociągów PKP Intercity
- promocja wydarzenia w dwutygodniku "Kurier Kolejowy" oraz na portalu internetowym www.kurierkolejowy.eu
- reklama o powierzchni 1 strony w dwutygodniku "Kurier Kolejowy" zapowiadającym wydarzenie Białoruskiego Tygodnia Transportowego - Transport i Logistyka 2014
- reklama o powierzchni 1 strony w dwutygodniku "Kurier Kolejowy" podsumowującym wydarzenie Białoruskiego Tygodnia Transportowego - Transport i Logistyka 2014
- zapewnienie noclegu dla dwóch przedstawicieli firmy (poniedziałek-czwartek, 3 noclegi)
- pomoc w rezerwacji noclegów w Mińsku

Cena pakietu: 50 000,00 zł netto

Pakiet Srebrny

W ramach Srebrnego Pakietu, firma otrzymuje następujące świadczenia:

- udział dwóch przedstawicieli w bankiecie otwierającym targi
- wpis do katalogu polskich firm - dystrybuowanego podczas całego wydarzenia - pół strony
- udział we wszystkich wydarzeniach kongresowych towarzyszącym targom
- dystrybucja materiałów promocyjnych podczas wszystkich wydarzeń Białoruskiego Tygodnia Transportowego - Transport i Logistyka 2014
- promocja wydarzenia w ogólnopolskim magazynie "W Podróży", dystrybuowanym m.in. na pokładach pociągów PKP Intercity
- promocja wydarzenia w dwutygodniku "Kurier Kolejowy" oraz na portalu internetowym www.kurierkolejowy.eu
- możliwość korzystania z Polskiego Stoiska Narodowego podczas spotkań biznesowych (z wyłączeniem VIP roomu)
- pomoc w rezerwacji noclegów w Mińsku

Cena pakietu: 35 000,00 zł netto

Pakiet Brązowy

W ramach Brązowego Pakietu, firma otrzymuje następujące świadczenia:

- wpis do katalogu polskich firm - dystrybuowanego podczas całego wydarzenia - pół strony
- udział we wszystkich wydarzeniach kongresowych towarzyszącym targom
- dystrybucja materiałów promocyjnych podczas wszystkich wydarzeń Białoruskiego Tygodnia Transportowego - Transport i Logistyka 2014
- promocja wydarzenia w ogólnopolskim magazynie "W Podróży", dystrybuowanym m.in. na pokładach pociągów PKP Intercity
- promocja wydarzenia w dwutygodniku "Kurier Kolejowy" oraz na portalu internetowym www.kurierkolejowy.eu
- możliwość korzystania z Polskiego Stoiska Narodowego podczas spotkań biznesowych (z wyłączeniem VIP roomu)

Cena pakietu: 10 000,00 zł netto

Informacja o firmie w „Katalogu Polskich Firm” opracowanym i wydanym z okazji Białoruskiego Tygodnia Transportowego - Transport i Logistyka 2014. Dystrybucja katalogu:

- wydarzenia towarzyszące Białoruskiemu Tygodniowi Transportowemu -Transport i Logistyka 2014
- wystawcy targów „Transport i Logistyka 2014”
- spotkania biznesowe przedstawicieli polskich firm z przedstawicielami firm białoruskich
- wśród odwiedzających targi
- dostępny będzie również m.in. w Polsko-Białoruskiej Izbie Handlowo-Przemysłowej
- podczas innych wydarzeń promujących na Białorusi polskie przedsiębiorstwa z branży transportowo-logistyczną

Dane techniczne wydawnictwa:

- Nakład 2 500 egz.
- Format ca 165 x 235 mm
- Kolorystyka 4 + 4
- Surowiec środek kreda 90g, okładka karton 250g
- Uszlachetnienia lakier UV na okładce
- Oprawa klejona
- Ułożenie w działach w kolejności alfabetycznej
- Katalog w języku rosyjskim

Cennik zamieszczenia w katalogu nadesłanego, gotowego materiału w języku rosyjskim:

- Pełna strona 2000,00 zł netto
- ½ strony 1200,00 zł netto
- ¼ strony 700,00 zł netto

Koszt przygotowania reklamy przez KOW media&marketing Sp. z o.o. na podstawie dostarczonych materiałów: 3 propozycje, do wybrania 1, korekta językowa i redakcyjna nadesłanego tekstu, dobór fotografii z banku zdjęć lub z pośród nadesłanych przez zamawiającego, tłumaczenie na język rosyjski: 1000,00 zł netto